

Ondernemers verkopen steeds jonger hun bedrijf

Amsterdam, 26 augustus 2015 – De gemiddelde leeftijd waarop ondernemers hun bedrijf verkopen is de afgelopen tien jaar significant gedaald. De meest voorkomende leeftijd van verkopende ondernemers ligt momenteel op 55 jaar. In 2005 was dat nog 60 jaar.

Dit is een van de uitkomsten van de *Brookz Overname Barometer*, het periodieke onderzoek van overnameplatform *Brookz*, naar cijfers en trends in de overnamemarkt. Het onderzoek vond plaats onder 128 fusie- & overname-advieskantoren (ca. 500 adviseurs) die samen meer dan 80 procent van de MKB-overnamemarkt vertegenwoordigen (bedrijven met een omzet tussen de 1 tot 30 miljoen euro).

Redenen voor verkoop

Hoewel steeds meer ondernemers hun bedrijf voor hun vijftigste verkopen, blijft leeftijd – in combinatie met gebrek aan opvolging – nog wel steeds wel de belangrijkste reden voor de verkoop van een onderneming (43%). Andere redenen die worden genoemd om het bedrijf te verkopen zijn: focus op nieuwe activiteiten (17%), cashen (15%), het inzicht dat het bedrijf toe is aan een nieuwe type manager (15%) en persoonlijke omstandigheden als ziekte, scheiding, etc. (10%).

Volgens Peter Rikhof, hoofdredacteur van Brookz, past de lagere gemiddelde leeftijd van verkopende ondernemers in een structurele ontwikkeling binnen de overnamemarkt. ‘Door de snelle technologische ontwikkelingen is de levenscyclus van veel bedrijven een stuk korter geworden. Bedrijven worden daardoor steeds sneller en in een eerder stadium verkocht. Daarnaast staat de nieuwe generatie ondernemers, in tegenstelling tot de babyboomers, veel meer open voor een voortijdige exit. Het pensioen is nog ver weg en opvolging binnen de familie is geen issue meer. Veel van die ondernemers beginnen na de verkoop van hun bedrijf gewoon weer opnieuw.’

Vooruitzichten

Hoewel de groei van de MKB-overnamemarkt in het eerste kwartaal iets is afgevlakt zijn de vooruitzichten voor de rest van 2015 nog steeds positief. Een ruime meerderheid van de overnameadvieskantoren (68%) verwacht dat de MKB-overnamemarkt het huidige hoge activiteitsniveau ook de komende zes maanden zal kunnen vasthouden. Dertig procent van de adviseurs verwacht zelfs dat de overnamemarkt de komende 6 maanden nog verder zal aantrekken

Rapportcijfer

Uitgedrukt in een rapportcijfer geven de overnameadvieskantoren voor het overnameklimaat in het tweede kwartaal van 2015 gemiddeld een 6,8. Voor het verwachte overnameklimaat in de komende 6 maanden geven de respondenten een gemiddeld rapportcijfer van 7,1.

-----EINDE PERSBERICHT -----

Meer informatie: Voor vragen of aanvullende informatie kunt u contact opnemen met Floyd Plettenberg MSc RC, projectleider Brookz Research, T 020 303 87 30 of E floyd@brookz.nl

Brookz is met ruim 10.000 ondernemers, investeerders en overnameprofessionals het grootste en meest gebruikte overnameplatform van Nederland. In de afgelopen 8 jaar zijn ruim 1100 bedrijven via Brookz verkocht. Daarnaast verzamelt Brookz Research systematisch data over cijfers en trends in de MKB-overnamemarkt (bedrijven met 1 - 30 miljoen euro omzet). Zie ook www.brookz.nl