

Brookz Mediakaart 2017

MULTIMEDIAAL PLATFORM
VOOR GROEI, FINANCIERING
& BEDRIJFSOVERNAME

Wat is Brookz?

MULTIMEDIAAL PLATFORM VOOR GROEI, FINANCIERING & BEDRIJFSOVERNAME

Waardevol netwerk

Brookz is een multimediaal platform voor groei, financiering en bedrijfsovername. Brookz biedt aan ruim 10.000 ondernemers, investeerders en adviseurs een waardevol netwerk voor het kopen of verkopen van hun bedrijf, het vinden van financiering of het ontmoeten van zakelijke partners voor groei- en investeringsplannen.

Voor wie is Brookz?

De Brookz-doelgroep bestaat uit ondernemers en investeerders die een bedrijf willen kopen of verkopen of op zoek zijn naar financiering. Daarbij richten we ons op bedrijven met een omzet tussen de 1 - 70 miljoen euro (10 - 200 medewerkers). Daarnaast is Brookz gericht op alle adviseurs die bij deze activiteiten betrokken zijn: overname-adviseurs, corporate finance adviseurs, bankiers, advocaten en participatiemaatschappijen.

Wat kan Brookz voor u betekenen?

Brookz geeft u toegang tot een selectief en waardevol netwerk van ruim 10.000 ondernemers, investeerders en adviseurs in de Nederlandse MKB-markt (1 - 70 miljoen euro omzet). Brookz bereikt haar doelgroep continue en multimediaal via:

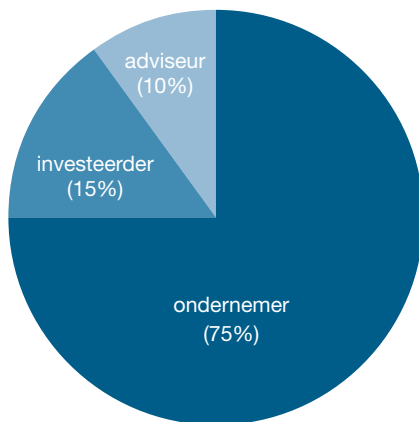
- De website, 25.000 bezoekers per maand
- De nieuwsbrief, 10.500 relaties
- Brookz magazine, oplage 10.000 ex
- De Sectormonitor, 10.500 relaties
- De Overname Barometer, 2.000 relaties
- Landelijke events, 600 deelnemers
- Via social media (Twitter, LinkedIn, Facebook), 2.500 relaties

Doelgroep in cijfers

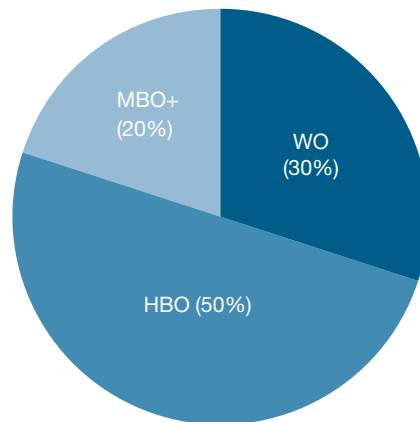
GROOT EN RELEVANT BEREIK IN DE NEDERLANDSE MKB-MARKT

Via Brookz bereikt u ruim 10.000 ervaren ondernemers die structureel bezig zijn met de uitbouw van hun bedrijf. Deze bedrijven zijn verspreid over alle belangrijke sectoren van het Nederlandse bedrijfsleven (m.u.v. horeca, kleine detailhandel en landbouw). De Brookz-ondernemer is overwegend hoger opgeleid (HBO/WO), al ruim 10 jaar succesvol in business en heeft de ambitie om een volgende stap te maken.

Hoofdvactiviteit



Opleiding



Uitsplitsing DGA's naar bedrijfsgrootte

Werknemers	percentage	Aantal bedrijven
< 10	21%	2.100
10 - 49	64%	6.200
49 - 250	13%	1.000
> 250	3%	300
Totaal	100 %	10.000

Uitsplitsing DGA's naar sector

Sector	percentage	Aantal bedrijven
Zakelijke dienstverlening	38 %	3.800
Industrie	19 %	1.900
Groothandel	14 %	1.400
Automatisering/ICT	10 %	1.000
Transport	8 %	800
Detailhandel	6 %	600
Overige	5 %	500
Totaal	100 %	10.000

Magazine

INSPIRATIE & INFORMATIE OVER BELANGRIJKE STRATEGISCHE ISSUES

Brookz magazine gaat over groei, financieren en het kopen en verkopen van een bedrijf. Dit zijn belangrijke strategische issues waarbij veel behoefte is aan informatie en ervaring van collega-ondernemers, investeerders en adviseurs.

Verspreiding

Brookz wordt in een oplage van 10.000 exemplaren verspreid, verdeeld over betaalde abonnees en controlled circulation.



Verschijningsplanning 2017

Editie	Special	Verschijnt	Materiaal
1	Juridisch	6 april	23 maart
2	Financiering	13 oktober	2 oktober

Advertentietarieven

Een 2/1 advertentiepagina kost € 4.200 (ex btw)
Een 1/1 advertentiepagina kost € 2.950 (ex btw)
Een 1/2 advertentiepagina kost € 1.950 (ex btw)
Een 2/1 advertorial (inclusief productie) kost € 3.250 (ex btw)

Covertoeslag

Cover 2 en 3 10%
Achterpagina 15%

Overig

Inserts, antwoordkaarten en opplakkers op aanvraag.

Formaten

	breedte x hoogte
1/1 pagina (aflopend)	210 x 276 mm
Zetspiegel	175 x 239 mm
1/2 pagina (aflopend)	210 x 135 mm
Zetspiegel	175 x 122 mm

Aflopend plaatsen: bladspiegel
+ 3 mm afsnede rondom.

Digitaal aanleveren: Certified PDF, CMYK,
resolutie 300 dpi, opmaak op 100%

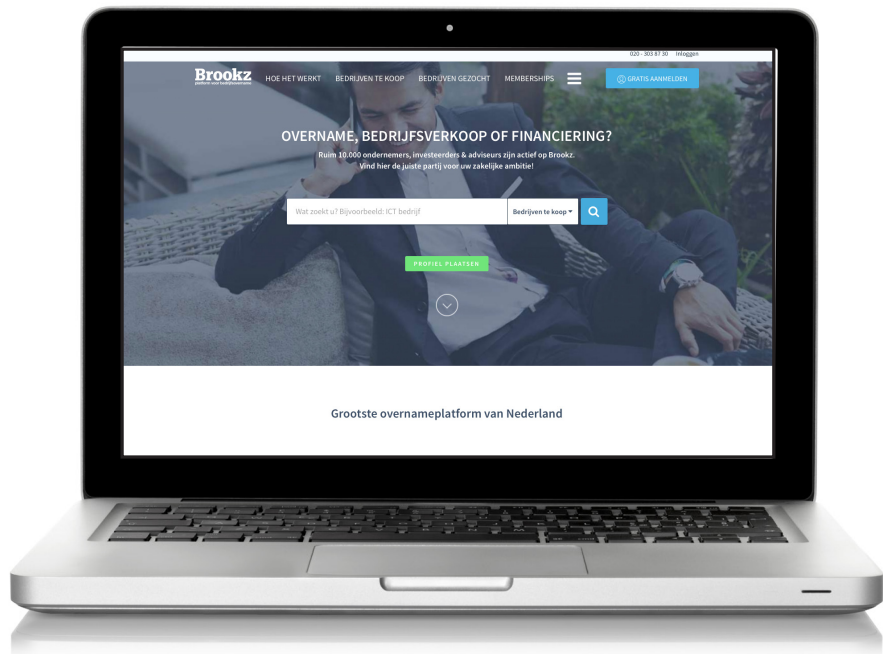
Online platform

GROOTSTE OVERNAMEWEBSITE VAN NEDERLAND

Brookz is sinds 2007 uitgegroeid tot het grootste overnameplatform van Nederland. De website en de nieuwsbrief vervullen dagelijks een cruciale rol in het matchen van kopers, verkopers, investeerders en adviseurs. In de afgelopen tien jaar zijn er via het platform ruim 1.800 bedrijven verkocht of aangekocht.

Website

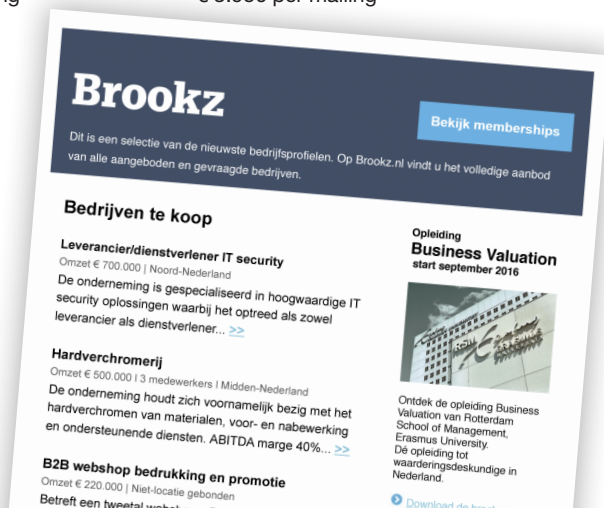
Brookz.nl is met ruim 150.000 pageviews en gemiddeld 25.000 unieke bezoekers per maand het grootste overnameplatform van Nederland (bron: Google Analytics Q4/2016).



Nieuwsbrief

De nieuwsbrief wordt elke dinsdag en vrijdag verstuurd naar 10.500 abonnees.

	Omvang	Positie	Tarief
Rectangle	300 x 250	rechts	€ 500 per plaatsing
Advertorial	40 woorden + logo	rechts	€ 500 per plaatsing
Partnermailing	Exclusieve 1-op-1 mailing verstuurd naar 10.500 online abonnees.		€ 3.950 per mailing



Events

DIRECT CONTACT MET KOPERS,
VERKOPERS & INVESTEERDERS



Nationale Overname Dag voorjaarseditie

Datum: 20 april 2017

Publiek: 150 – 200 kopers
& verkopers van bedrijven

Locatie: Hotel Houten, Utrecht



Nationale Overname Dag najaarseditie

Datum: 2 november 2017

Publiek: 150 – 200 kopers
& verkopers van bedrijven

Locatie: Hotel Houten, Utrecht



Fusie & Overname Jaarcongres

Datum: 6 december 2017

Publiek: 200 - 250 overname-
adviseurs en overige professionals
uit de doelgroep

Locatie: Hotel Houten, Utrecht

Jaarkalender

BROOKZ IN 2017

17 februari | ONLINE | **Brookz Overname Barometer H2-2016**

17 maart | ONLINE | **Sectormonitor** Zakelijke dienstverlening

7 april | PRINT | **Brookz magazine #1** (thema Juridisch)
+ Top 50 Advocatenkantoren

20 april | EVENT | **Nationale Overname Dag** - voorjaarseditie
Hotel Houten, Utrecht

12 mei | ONLINE | **Sectormonitor** Bouw & installatietechniek

8 september | ONLINE | **Brookz Overname Barometer H1-2017**

28 september | ONLINE | **Sectormonitor** ICT & Internet

13 oktober | PRINT | **Brookz magazine #2** (thema Bedrijfsfinanciering)
+ Top 50 Business Finance

2 november | EVENT | **Nationale Overname Dag** - najaarseditie
Hotel Houten, Utrecht

17 november | ONLINE | **Sectormonitor** Industrie & Productie

6 december | EVENT | **Fusie & Overname Jaarcongres & F&O Awards**
Hotel Houten, Utrecht

Contact

Wilt u zeer doelgericht ondernemers, investeerders en adviseurs bereiken die concreet bezig zijn met het kopen, verkopen of investeren in een bedrijf? Wilt u meer weten over hoe u via de verschillende Brookz-channels uw marketingdoelstellingen crossmediaal kunt realiseren? Neem dan contact met ons op voor een afspraak.



Peter Rikhof

Hoofdredacteur/uitgever

T + 31 (0) 20 303 87 31

M + 31 (0) 6 487 23 769

E peter@brookz.nl

Brookz

Science Park 400

1089 XH Amsterdam

www.brookz.nl