

Brookz Communicatie pakket 2021

Optimaal bereik voor
M&A professionals

Brookz feiten & cijfers



Over Brookz

Brookz is met 35.000 ondernemers, investeerders en adviseurs het grootste overnameplatform van Nederland. Brookz brengt sinds 2007 kopers, verkopers en adviseurs direct met elkaar in contact. Er zijn via Brookz al meer dan **4300 bedrijven** verkocht sinds 2007, dat zijn er gemiddeld 6 per week.

Brookz.nl

Op de website van Brookz komen iedere maand ruim 50.000 bezoekers die op zoek zijn naar informatie over het kopen of verkopen van een bedrijf. Gemiddeld bekijkt een bezoeker 6,3 pagina's en blijft 03.10 minuten op de website. Het Brookz-platform krijgt gemiddeld 1.000 nieuwe inschrijvingen per maand.

Brookz Alert

De nieuwsbrief van Brookz wordt elke maandag en donderdag om 10.00 uur naar ruim 30.000 relaties verstuurd. Gemiddeld wordt een derde van alle nieuwsbrieven geopend, met een (door)clickratio van 10.4 procent.

Brookz Social Media

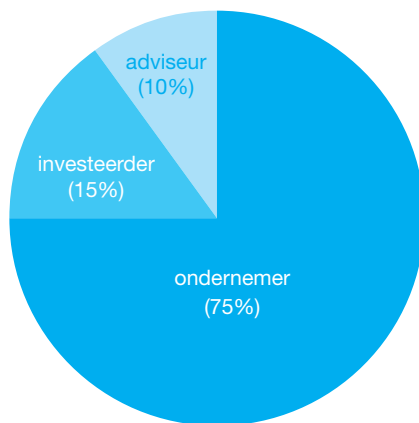
Op Twitter heeft Brookz ruim 2.100 volgers, de verschillende LinkedIn groepen tellen meer dan 4.000 leden.

Brookz **doelgroep**

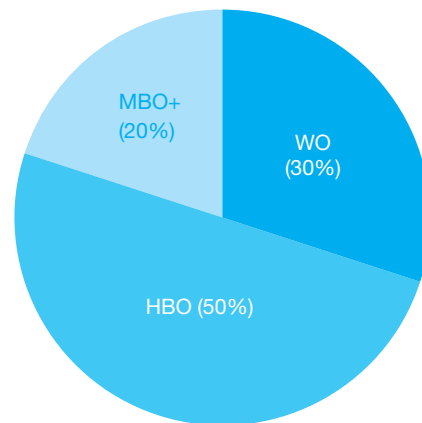
GROOT EN RELEVANT BEREIK IN DE NEDERLANDSE MKB-MARKT

Via Brookz bereikt u ruim 35.000 ervaren ondernemers die structureel bezig zijn met de uitbouw van hun bedrijf. Deze bedrijven zijn verspreid over alle belangrijke sectoren van het Nederlandse bedrijfsleven. De Brookz-ondernemer is overwegend hoger opgeleid (HBO/WO), al ruim 10 jaar succesvol in business en heeft de ambitie om een volgende stap te maken.

Hoofdactiviteit



Opleiding



Uitsplitsing naar bedrijfsgrootte

Werknemers	percentage	Aantal bedrijven
< 10	21%	7.500
10 - 49	63%	21.000
49 - 250	13%	5.000
> 250	3%	1.500
Totaal	100 %	35.000

Uitsplitsing naar sector

Sector	percentage	Aantal bedrijven
Zakelijke dienstverlening	38 %	13.500
Industrie	19 %	5.500
Groothandel	14 %	4.800
Detailhandel/Horeca	14 %	4.600
Automatisering/ICT	10 %	4.500
Overige	5 %	2.100
Totaal	100 %	35.000

Brookz Communicatiepakketten 2021

	Brons	Zilver	Goud
Eigen online bedrijfsprofiel op Brookz.nl <i>boost uw Google ranking door link vanaf Brookz.nl</i>	ja	ja	ja
Vindbaar in adviseur-zoekmachine op Brookz <i>straal van 30km rondom vestigingsplaats</i>	ja	ja	ja
2 x bedrijfslogo Brookz nieuwsbrief	ja	ja	ja
Vermelding Brookz 500	standaard	uitgebreid	uitgebreid
Uw expertcolumn mee in de nieuwsbrief <i>doorplaatsing op website & social media</i>	-	2 x	3 x
Online advertorial in nieuwsbrief	-	2 x	4 x
Publicatie van uw deal/nieuwsbericht	2 x	4 x	6 x
Brede publicatie van uw whitepaper <i>promotie op website, nieuwsbrief & social media</i>	-	-	1 x
Pakketvoordeel	0	20%	30%
Investering	€ 750*	€ 1.750	€ 3.500

* alle bedragen zijn exclusief BTW

Brookz toelichting

Online bedrijfsprofiel op Brookz.nl

Uw eigen bedrijfspagina met een beschrijving van uw kantoor (300 woorden) op Brookz.nl, inclusief NAW en alle contactgegevens. Door de link vanaf Brookz.nl krijgt uw eigen SEO-ranking een flinke boost.

Extra vermelding?

U bent standaard vindbaar op 1 locatie en met 1 specialisatie. Een extra vermelding van een locatie (maximaal 10) of extra specialisatie kost 250 euro per vermelding.

Expertcolumn

Een inhoudelijke bijdrage van 300 á 600 woorden over een actueel onderwerp uit het fusie & overname vakgebied. De column wordt met portretfoto en naamsvermelding doorgeplaatst op de website en gedeeld via social media.

Vermelding Brookz 500

Standaard wordt uw kantoor vermeld met naam, website en summiere beschrijving. Een uitgebreide vermelding is incl. logo, contactgegevens en uitgebreid bedrijfsprofiel. De Brookz 500 is het ultieme jaarboek met de 500 belangrijkste overname professionals in de MKB markt. Oplage 10.000 stuks.

Online advertorial

Een korte boodschap bestaande uit een kop en 25 woorden tekst, inclusief afbeelding en link, geplaatst in de rechterkolom van de nieuwsbrief.

Publicatie deal/nieuwsbericht

Dit kunnen nieuwsberichten naar keuze zijn. Bijvoorbeeld over een geslaagde transactie waar uw kantoor bij betrokken is, het aankondigen van een nieuwe medewerker/partner of het openen van een nieuw kantoor.

Publicatie whitepaper

Een whitepaper is een inhoudelijk document (4-8 pagina's) waarin u als expert beschrijft hoe een product, dienst of bepaalde aanpak een specifiek probleem oplost. De whitepaper wordt gepubliceerd in de nieuwsbrief, op de website en gedeeld op social media.

Contact

Wilt u zeer doelgericht onder de aandacht komen bij tienduizenden ondernemers, DGA's, investeerders en adviseurs die actief zijn in de Nederlandse MKB overnamemarkt? Neem dan contact met ons op voor meer informatie.



Floris Hoedjes

Manager M&A professionals Benelux

T + 31 (0) 20 303 87 30

M + 31 (0) 64 000 45 68

E floris@brookz.nl